

FERIA DE DISEÑO COSTA RICA 2009



FERIA DEL DISEÑO COSTA RICA 2009

FECHA: 23,24, y 25 de julio de 2009

NÚMERO DE PARTICIPANTES: max. 100 diseñadores

LUGAR: Hotel Real Intercontinental

ORGANIZADORES: Museo de Arte y Diseño Contemporáneo del Ministerio de Cultura y Juventud y la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Comercio.



OBJETIVO GENERAL: Promover y posicionar al sector diseño, como un sector clave al servicio del resto del sector empresarial costarricense que demanda servicios de diseño.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Promover al sector diseño como un elemento clave en la búsqueda de un sector empresarial más competitivo.
2. Que las empresas costarricenses conozcan la oferta existente de diseñadores en el país y que puedan subcontratarlos.
3. Establecer vínculos comerciales entre el sector diseño y otros sectores empresariales que demandan servicios de diseño en diferentes áreas.
4. Promocionar las empresas costarricenses del sector diseño como un sector innovador y creativo a través de la exposición y venta de productos y servicios de calidad.
5. Mostrar y divulgar los programas y servicios que brindan las instituciones públicas y privadas que apoyan al sector diseño en Costa Rica.
6. Lograr una integración a nivel de las entidades del gobierno y académicas vinculadas con la promoción y capacitación del sector diseño.

SUBSECTORES DE DISEÑO PARTICIPANTES

1. DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO
2. DISEÑO DE MODA Y ACCESORIOS
3. DISEÑO GRÁFICO
4. DISEÑO VIRTUAL
5. DISEÑO ESPACIO INTERNO

PARTICIPANTES EN LA FERIA

- EMPRESAS SECTOR DISEÑO
- UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS
- INSTITUCIONES PÚBLICAS
- EMPRESAS PRIVADAS PATROCINADORAS

ACTIVIDADES

- EXPOSICIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
- RUEDA DE NEGOCIOS
- CHARLAS / CONVERSATORIOS

PRESUPUESTO: COSTOS ESTIMADOS DEL EVENTO

RUBRO	MONTO - \$
Alquiler salón, mobiliario, etc.	18.000
Alquiler stands	7.000
Promoción y publicidad	25.744
TOTAL	50.744

RESULTADOS ESPERADOS:

1. Empresarios más concientes sobre el potencial del sector diseño para mejorar su competitividad.
2. Empresas del sector diseño costarricense reconocidas por la calidad de sus productos y servicios.
3. Promoción y divulgación de las empresas de las diferentes ramas del sector diseño y de las instituciones académicas.
4. Establecimiento de vínculos y/o contactos comerciales entre el sector diseño y otros sectores empresariales.
5. Un sector institucional y académico más integrado y coordinado con acciones de apoyo al sector diseño.

MUCHAS GRACIAS

Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana
Empresa – DIGEPYME

Ministerio de Economía, Industria y Comercio

Tel 2236-4925 / 2297-1449.

www.pyme.go.cr

